

DE GROOTTE VAN DE CIJFERS

Hugo Lambrechts-Augustijns

Met deze grootte bedoelen we niet de karaktergrootte, maar de waarde die het cijfer voorstelt. In het academisch tijdschrift *'Journal of Consumer Research'* bewijst professor Mario Pandelaere van de Universiteit van Gent, samen met twee collega's, dat we getallen op zichzelf gaan beoordelen, los van de gebruikte eenheid.

Consumenten vinden een garantieduur van 24 maanden langer dan een waarborgperiode van 2 jaar. Men liet proefpersonen kiezen tussen een appel en een chocoladesnoepje. De appel heeft een calorische waarde van 59 Kcal (kilocalorieën) of 247 Kj (kilojoule) en het snoepje 246 Kcal of 1029 Kj. De proefpersonen kozen sneller voor de appel wanneer de informatie uitgedrukt werd in kilojoule dan wel in kilocalorieën, omdat het waardeverschil van de reële cijfers groter is bij de kilojoules. Consumenten blijken meer te willen betalen voor eenzelfde auto als zij die 31 dagen sneller kunnen krijgen, dan wanneer zij maar één maand minder moeten wachten.

De huidige senioren rekenen de prijzen, uitgedrukt in euro's, nog steeds om naar Belgische franken. Vroeger praatte men veel meer over een prijsverhoging van 1 frank, dan nu over een stijging met 0,5 euro. Waar we vroeger een prijskaartje van 50 frank voor een aankoop meer dan genoeg vonden, vindt de verkoper nu een prijs van 2 euro weinig. De sprong van een vraagprijs van 2 naar 5 euro is vlugger gemaakt dan van 50 naar 100 frank. De stijging in prijs door het afronden van de cijfers na de komma is groter bij eurowaarden dan wel bij de vroegere prijzen in Belgische franken. Dit komt omdat we met verschillende eenheden werken. Wij begrepen al vlug dat door de invoering van de euro *'het leven duurder'* ging worden. Een professor moet daarvoor eerst een groot onderzoek uitvoeren. Hoe groot: 12 maanden of een jaar?