

EARL TUPPER ONTWIERP TUPPERWARE

Hugo Lambrechts-Augustijns

Earl Tupper werd op 28 juli 1907 geboren in Berlin, New Hampshire als zoon van een boer. Na zijn opleiding in de chemie kwam hij terecht bij de chemiereus Du Pont de Nemours, waar hij zijn doosjes uit polyethyleen ontwikkelde. Hij stichtte in 1938 de *Tupperware Plastics Company*, maar omdat in de Verenigde Staten de meeste grondstoffen tijdens de oorlog enkel voor militaire doeleinden werden gebruikt, kwam Tupper pas in 1945 met zijn producten op de markt. Het goed passende deksel en het gebruik van licht, soepel, onbreekbaar plastic was een innovatie. Door het lichtjes buigen van het deksel aan een kant en dan het potje dicht te drukken, ontstaat een gedeeltelijk vacuüm, terwijl de uitwendige luchtdruk de sluiting versterkt. Het zuchtje dat men hoort bij het sluiten, noemt men een boertje.

In 1951 ontwikkelde de verkoopagente Brownie Wise de verkoopstrategie van de homeparty's, waarbij 'het boeren' werd gedemonstreerd tijdens een sessie van gemiddeld twee uren bij de mensen thuis. Vanaf dat ogenblik werd Tupperware niet meer verkocht in winkels maar enkel via de homeparty's. Het succes van de nieuwe potjes viel samen met de opkomst van de koelkasten. Ook de levenslange garantie op fabricage-- en materiaalfouten was iets nieuw. In 1958 verkocht Earl Tupper zijn firma aan Rexall Drug & Chemical Company. Hij overleed op 5 oktober 1983 in de Costaricaanse hoofdstad San José en een jaar later verliet zijn patent. Tupperware heeft wereldwijd één designdepartement, maar wel op twee locaties: een in Aalst (B) en een in Orlando (VS).